REGULAMIN KONKURSU

„DOM REPREZENTACJI POLSKI KOBIET ZASILA ENERGA SA"

I. Warunki ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Dom Reprezentacji Polski Kobiet Zasila Energa SA" jest: Personal PR sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku przy al. Grunwaldzkiej 44, 80-241 Gdańsk, Polska, KRS 0000313906, NIP 9571007075.
2. Partnerem Konkursu (udostępniającym przestrzeń profilu społecznościowego oraz oficjalny dźwięk konkursowy) jest: Arena Gdańsk Operator sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku przy ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1, 80-560 Gdańsk, Polska, KRS: 0000345704, NIP: 9571031174, REGON: 220929926.
3. Fundatorami nagród rzeczowych są: Energa SA oraz Polski Związek Piłki Nożnej (PZPN).
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu serwisów internetowych: Instagram, TikTok oraz Facebook, z poziomu profili Polsat Plus Areny Gdańsk.
5. Konkurs trwa od 13 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r., a zgłoszenia uczestników przyjmowane są od 13 listopada 2026 r. od godz. 15:00 do 25 listopada 2026 r. do godz. 23:59.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom w formie aktywnego linku. Z uwagi na specyfikę techniczną poszczególnych serwisów, link do Regulaminu znajdzie się:

a) na platformach Instagram oraz TikTok – w opisie profilu (tzw. link w BIO) Polsat Plus Areny Gdańsk,
b) na platformie Facebook – w tekście postu konkursowego na profilu Polsat Plus Areny Gdańsk.
c) na stronie internetowej – https://polsatplusarenagdansk.pl/

8. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego zaakceptowanie. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie Zadania Konkursowego jest dobrowolne i jednoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Regulamin reguluje:
   a) zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie,
   b) prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu (dalej: *Uczestnik*).
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227.).
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com, Instagram.com i TikTok.com, za którego pośrednictwem można wziąć udział w Konkursie. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
12. Udział w Konkursie możliwy jest tylko na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Uczestnicy Konkursu i Zwycięzca

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 13. rok życia. Osoby, które nie ukończyły 18. roku życia, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą swoich przedstawicieli ustawowych (rodziców/opiekunów prawnych). W przypadku wygranej Organizator zastrzega sobie prawo żądania przedstawienia takiej zgody na piśmie pod rygorem odmowy wydania nagrody.

2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, Partnera i Fundatorów nagród, osoby wyznaczone przez Organizatoram, Partnera i Fundatorów Nagród do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Partnerem i Fundatorami Nagród, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, Partnerem i Fundatorami Nagrod, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnik Konkursu musi spełniać następujące warunki techniczne:
   a) posiadać zarejestrowane, publiczne konto w co najmniej jednym z serwisów (Facebook, Instagram lub TikTok),
   b) wykonać Zadanie Konkursowe ściśle według instrukcji Organizatora.
   c) każda osoba, która spełni wszystkie warunki podane w ust. 1 oraz 4 powyżej, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik").
5. Przez zwycięzcę Konkursu rozumie się Uczestnika lub Uczestników będących autorami Zgłoszeń Konkursowych wyłonionych przez Komisję Konkursową (dalej „Zwycięzca").

III. Zasady Konkursu, Komisja Konkursowa i sposób wyłonienia Zwycięzcy Konkursu

1. Przebieg Konkursu podzielony jest na następujące etapy:
   a) start Konkursu i zbierania Zgłoszeń Konkursowych od Uczestników,
   b) zakończenie zbierania Zgłoszeń Konkursowych,
   c) ogłoszenie wyników,
   d) przesłanie przez (dalej: Zwycięzca) danych niezbędnych do przekazania Nagrody,
   e) odbiór/przekazanie Nagrody,
   f) odprowadzenie podatku po odebraniu Nagrody przez Zwycięzcę.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zgłoszenie poprzez wypełnienie zadania konkursowego.
3. Zgłoszenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
4. Zadanie Konkursowe polega na:

a) nagraniu krótkiego (do max. 30 sekund) materiału wideo prezentującego kreatywne formy wsparcia i dopingu dla Reprezentacji Polski Kobiet w piłce nożnej,
b) wykorzystaniu jako tła dźwiękowego oficjalnego jingla udostępnionego przez profil Polsat Plus Areny Gdańsk w odpowiednim serwisie społecznościowym (poprzez funkcję np. „Użyj tego audio" / „Użyj dźwięku"),
c) opublikowaniu wideo na swoim publicznym profilu w formie Rolki (Instagram/Facebook) lub filmu (TikTok) oraz zamieszczeniu w jego opisie obligatoryjnego tekstu wraz z hashtagami o treści: *Dom Reprezentacji Polski Kobiet zasila Energa SA #Energa #EnergaWłączaSport #EnergiaKobiet #EnergiaDoKibicowania*.

5. Profil Uczestnika musi mieć status „publiczny" przez cały czas trwania Konkursu oraz do czasu ogłoszenia wyników.
6. Jeden Uczestnik może opublikować maksymalnie jedno Zgłoszenie Konkursowe. W przypadku większej liczby zgłoszeń brany pod uwagę będzie tylko materiał opublikowany jako pierwszy.

7. Zgłoszenie uznaje się za nieważne w przypadku naruszenia praw autorskich, praw osób trzecich, braku wymaganego dźwięku, braku wyżej wymienionej klauzuli z hashtagami lub używania treści powszechnie uznanych za wulgarne, obraźliwe czy niezgodne z prawem.
8. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 równorzędnych Zwycięzców.
9. Zwycięzców wybierze powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, która oceni Zgłoszenia biorąc pod uwagę: kreatywność, pomysłowość, zaangażowanie, energię dopingu oraz spełnienie wymogów formalnych.
10. Komisja Konkursowa przy ocenie prac bierze pod uwagę jedynie prawidłowo i terminowo dokonane Zgłoszenia Konkursowe.
11. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Organizator nie przewiduje procedury odwoławczej.
12. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 27 listopada 2026 r. poprzez opublikowanie informacji w formie komentarza pod postami konkursowymi na profilach społecznościowych Polsat Plus Areny Gdańsk na Facebooku, Instagramie i TikToku.
13. Jeżeli nie będą mogli zostać wyłonieni Zwycięzcy – liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż dwa bądź udzielona odpowiedź nie będzie spełniała kryteriów kreatywności oraz oryginalności lub będzie pozbawiona walorów artystycznych – to zgodnie z postanowieniami Regulaminu nieprzyznana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
14. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia Konkursowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia Konkursowego w formie widocznego publicznie filmu (Rolki lub tiktoka) pod wymaganym dźwiękiem. Czas wpływu Zgłoszenia Konkursowego zostanie ustalony na podstawie zarejestrowanej przez Serwis Facebook, Instagram i TikTok daty i godziny.
15. Od momentu ogłoszenia wyników Zwycięzcy są zobowiązani do 30 listopada skontaktować się w wiadomości prywatnej (Direct Message) z profilem Polsat Plus Areny Gdańsk na platformie, z której dokonano zgłoszenia, celem ustalenia szczegółów odbioru Nagrody. Z uwagi na datę meczu (1 grudnia 2026 r.), brak kontaktu we wskazanym czasie skutkuje utratą prawa do Nagrody.
16. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w punkcie poprzednim, a także inne uchybienia z winy Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej. Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakąkolwiek przeszkodę w komunikacji z Uczestnikami Konkursu spowodowaną przyczynami niezależnymi od niego.

IV. Prawa autorskie i dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na podstawie niniejszego Regulaminu jest Organizator.
2. Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe.
3. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani inne portale i podmioty z nim związane. Portal jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności za przebieg Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane jedynie w zakresie niezbędnym w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami, przekazania Nagród oraz obsługi Reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych Reklamacji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem funkcjonalności serwisu Facebook, Instagram lub TikTok. W związku z prowadzeniem Konkursu, od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe Uczestników: ID konta użytkownika w Serwisie, a od Zwycięzcy dodatkowo imię i nazwisko oraz numer/e-mail kontaktowy.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji Konkursu, wydania Nagród oraz obsługi reklamacji, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
7. Organizator nie ma wpływu ani nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie oraz transfer danych osobowych udostępnionych w serwisie Facebook, Instagram i TikTok. Uczestnik powinien zapoznać się polityką prywatności Serwisu przed przystąpieniem do Konkursu.
8. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do opublikowanego materiału wideo oraz że nie narusza on dóbr osobistych ani praw osób trzecich. W przypadku skontaktowania się takich osób z Organizatorem, Uczestnik zwalnia Organizatora od odpowiedzialności i zobowiązuje się do bezpośredniego kontaktu z podmiotami, których prawa zostały przez niego naruszone.
9. Z chwilą publikacji Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik (lub w przypadku osób niepełnoletnich, jego przedstawiciel ustawowy) udziela Organizatorowi, Partnerowi i fundatorom Nagród nieodpłatnej, niewyłącznej licencji bez ograniczeń terytorialnych na publiczne udostępnianie, osadzanie (embedowanie) oraz re-publikowanie jego Zgłoszenia (np. w formacie InstaStories, relacji na Facebooku, TikToku) w kanałach społecznościowych Organizatora, Partnera i fundatora Nagród w celach podsumowania wyników i promocji Konkursu.

V. Nagrody

1. Organizator przewidział 3 (trzy) pakiety nagród, po jednym dla każdego z 3 (trzech) równorzędnych Zwycięzców.
2. W skład pojedynczego pakietu wchodzą:

a. podwójne zaproszenie (2 bilety) do strefy VIP na mecz barażowy Reprezentacji Polski Kobiet – Irlandia (1 grudnia 2026 r. o 18:00 na Polsat Plus Arenie Gdańsk)
b. zestaw nagród rzeczowych i gadżetów od Sponsora ENERGA (torba sportowa, bidon, czapka zimowa #Energiakobiet, kubek termiczny, koc, brelok)
c. piłka z podpisami Reprezentacji Polski ufundowana przez PZPN.

3. Łączna wartość jednego pakietu nagród wynosi: 1 168,50 zł brutto.
4. Organizator zobowiązuje się do pokrycia i odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród. W tym celu Organizator przyznaje każdemu Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 130,00 zł. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz zostanie w całości potrącona i odprowadzona przez Organizatora na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego 10% podatku dochodowego. Całkowita wartość pojedynczej wygranej wynosi 1 298,50 zł brutto.
5. Nagrody przewidziane w Konkursie i wymienione w niniejszym paragrafie nie podlegają wymianie na żadne inne rzeczy, w szczególności Nagrody nie mogą być przyznane w formie ekwiwalentu pieniężnego. Zrzeczenie się przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody lub nieodebranie jej w terminie do 30 listopada 2026 r. oznacza, że prawo do Nagrody przepada, a Zwycięzcy nie przysługują jakiekolwiek roszczenia względem Organizatora.

VI. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia Reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu, czyli od 13 listopada 2026 r. do dnia 29 listopada 2026 r. (decyduje data dotarcia zgłoszenia w wiadomości w serwisie Facebook lub na adres konkursy@personal-pr.pl). Reklamacje, które zostaną wysłane po terminie 29 listopada 2026 r. nie będą rozpatrywane. Wiadomość musi zawierać słowo „Reklamacja" oraz takie dane jak: imię, nazwisko, szczegółowy opis oraz uzasadnienie zastrzeżeń.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w taki sam sposób, w jaki została zgłoszona Reklamacja, w terminie 7 dni od daty otrzymania Reklamacji.

VII. Inne postanowienia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych już przez Uczestników.
2. O wszelkich zmianach dokonanych przez Organizatora Konkursu Uczestnicy Konkursu będą powiadamiani przez zamieszczenie informacji na koncie Organizatora w serwisie Facebook, Instagram i TikTok.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie techniczne serwisów społecznościowych, utratę dostępu do konta przez Uczestnika, ani za brak możliwości dojazdu Zwycięzcy na mecz z przyczyn od niego niezależnych.
4. Wszelkie próby manipulacji lub posługiwanie się nieswoimi materiałami wideo skutkują natychmiastową dyskwalifikacją z Konkursu.
5. W wypadku wszelkich naruszeń przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna, nie podlega żadnym procedurom odwoławczym i nie rodzi po stronie Organizatora żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika z tytułu wykluczenia go z Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego oraz wewnętrzne regulaminy serwisów Facebook, Instagram i TikTok.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.