

Odpowiedzi na pytania złożone do ogłoszonego konkursu 27 lutego 2023 r.

Pytanie nr 1: Czy wycieczki organizowane przez Organizatora na rzecz partnerów Operatora są wyceniane wg stawek minimalnych za bilety czy wg stawek niższych?

Odpowiedź: Wycieczki na rzecz partnerów Operatora to działanie bez dodatkowych opłat – znajdują się w obowiązkach Organizatora w ramach warunków udzielonej wyłączności.

Pytanie nr 2: Czy Operator przewiduje ewentualną partycypację w kosztach wprowadzenia nowych technologii przez Organizatora w celu uatrakcyjnienia zwiedzania lub odkupienie sprzętu/rozwiązań softwarowych dedykowanych do zwiedzania obiektu po wygaśnięciu umowy Organizatora?

Odpowiedź: Całkowita partycypacja Operatora w kosztach jest określona w punkcie 4 podpunkt (h). Dopuszcza się możliwość odkupienia od Organizatora sprzętów/rozwiązań software'owych po 31 grudnia 2025 roku (po wygaśnięciu umowy) po cenach rynkowych (wraz z uwzględnieniem ich zużycia).

Pytanie nr 3: Czy Organizator poza wykorzystaniem dostępnego systemu zakupu biletów przez stronę www Operatora, może prowadzić sprzedaż biletów z wykorzystaniem innych systemów, vouchery, benefity itp.? Sprzedaż biletów Organizator wykonuje w swoim imieniu i rejestruje na swojej kasie fiskalnej?

Odpowiedź: Organizator decyduje o sposobie sprzedaży biletów. Sprzedaż prowadzi we własnym zakresie i rejestruje na swoich kasach fiskalnych.

Pytanie nr 4: Czy pisząc o zatrudnieniu przewodników (pracowników) Operator wymaga, ażeby Organizator zapewnił wykonywanie umowy przez osoby zatrudnione wyłącznie na umowę o pracę czy dopuszcza się zatrudnianie na podstawie umowy zlecenia?

Odpowiedź: Forma zatrudnienia pracowników (przewodników) leży po stronie Organizatora. Organizator dostosowuje się do punktu 3 podpunkt (k i m) Regulaminu Konkursu w trosce o dobro klientów.

Pytanie nr 5: Jaki jest koszt opłat za utrzymanie systemu biletowego online operatora, który ponosić będzie Organizator? Czy system zostanie zaktualizowany o dane wybranego w konkursie Organizatora czy będzie się to wiązało z dodatkowymi kosztami? Czy system zawiera narzędzia automatycznego wystawiania rachunków na rzecz kupujących, zestawienia do celów księgowych i podatkowych Organizatora?

Odpowiedź: Łączny koszt za utrzymanie systemu wynosi około 5.000 zł netto rocznie. System może zostać zaktualizowany zgodnie z wymogami Organizatora, jednak wiąże się to z dodatkowymi kosztami (na podstawie indywidualnej wyceny). System sprzedaży biletów jest połączony z serwisem płatniczym TPay. TPay pobiera prowizję z każdej transakcji (zgodnie z cennikiem TPay).

Pytanie nr 6: Jakie są wymogi odnośnie wyposażenia punktów animacji? Ile dzieci średnio bierze udział w animacjach? Czy z tytułu organizacji animacji podczas meczów przysługuje Organizatorowi dodatkowe wynagrodzenie? Jeśli tak to czy są znane parametry określania stawki za tę usługę?

Odpowiedź: Organizator sam zapewnia i sam decyduje o potrzebnym wyposażeniu punktu animacji. Średnio w punkcie animacji udział bierze 30 osób. Organizator nie otrzyma dodatkowego wynagrodzenia za świadczenie punktu animacji.

Pytanie nr 7: Czy w zakres prac, które zobowiązuje się wykonać Operator na swój koszt zgodnie z punktem 4 podpunkt (h), zawiera zorganizowanie przestrzeni do prowadzenia sklepiku z pamiątkami/gadżetami w taki sposób aby możliwe było zamykanie przestrzeni w której będzie ekspozycja towar Organizatora i zabezpieczenie go przed dostępem osób nieuprawnionych?

Odpowiedź: Organizator sam zdecyduje jakie cele inwestycyjne wskaże Operatorowi do wykonania w kwocie określonej w punkcie 4 podpunkt (h).

Pytanie nr 8: Zgodnie z warunkami konkursu, usługi Organizatora mogą być świadczone w godzinach 8.00 - 22.00, czy zatem Organizator może stosownie do zainteresowania usługami w zależności od okresu (dni powszednie - weekend, sezon letni - zima) samodzielnie ustalać godziny realizacji usług w określonych okresach?

Odpowiedź: Tak, Organizator samodzielnie ustala godziny realizacji usług i mogą one różnić się w określonych okresach.

Pytanie nr 9: Z punktu 4 podpunkt (b) konkursu wynika, że koszty tam wymienione (za działania promocyjne poprzez stronę www i social media Operatora) pokrywa Operator, tymczasem w punkcie 7 podpunkt (e) wskazano, że koszty te zapłaci Organizator, proszę o wyjaśnienie.

Odpowiedź: Wystąpił błąd, chodziło oczywiście o Organizatora. Regulamin został już zaktualizowany.

Pytanie nr 10: W przypadku chęci uzyskania danych statystycznych, o których mowa w punkcie 14 regulaminu konkursu, proszę o potwierdzenie, że wpłata wadium będąca warunkiem uzyskania tych danych, zostanie zwrócona podmiotowi, który nie przystąpi do konkursu?

Odpowiedź: Tak, po zakończeniu konkursu wadium zostanie zwrócone wszystkim podmiotom, również tym, które nie przystąpiły do konkursu. Jednocześnie, przypominamy, że w celu pozyskania danych statystycznych ważne jest również podpisanie umowy o poufności.

Opublikowano: 02.03.2023

PREZES ZARZĄDU

Paweł Buczyński

ARENA GDAŃSK OPERATOR Sp. z o.o.
ul. Pokoleń Lechli Gdańsk 1, 80-560 Gdańsk
tel. 58 768 84 22, fax 58 768 84 23
e-mail: office@arenagdansk.com
NIP: 957-103-11-74, Regon: 220929926
KRS: 0000345704
Pekao S.A., PL 90 1240 1268 1111 0010 6658 9854