

## Arena Gdańsk Operator Sp. z o.o.

(dalej „Operator”)

**ogłasza konkurs na wybór dostawcy piwa na stadionie Polsat Plus Arena Gdańsk**

**na okres od 01.07.2023 do 01.07.2025**

**na następujących warunkach**

1. **Przedmiot konkursu:** Przedmiotem konkursu jest wybór dostawcy piwa na stadion Polsat Plus Arena Gdańsk, położony w Gdańsku, ulica Pokoleń Lechii Gdańsk 1 (zwany dalej „Stadionem”) – na warunkach określonych w niniejszym ogłoszeniu oraz w umowie, która zostanie zawarta ze zwycięzcą konkursu (zwanym dalej „Dostawcą”), na okres od 01.07.2023 do 01.07.2025.
2. **Wyłączność:** Dostawcy udzielona zostanie wyłączność w zakresie dostawy piwa na Stadion w trakcie meczów odbywających się na Stadionie w okresie wskazanym w pkt.1, w ramach polskich ligowych rozgrywek piłkarskich oraz w ramach Pucharu Polski, koncertu zaplanowanego na 8 września 2023 jak również w trakcie innych wydarzeń, których bezpośrednim organizatorem będzie Operator, (zwanym dalej łącznie „Wydarzeniami”) przez co rozumie się zobowiązanie Operatora do niezamieszczania na terenie Stadionu, w trakcie Wydarzeń, znaków, nazw, symboli i oznaczeń podmiotów, które stanowią bezpośrednią konkurencję branżową Dostawcy, oraz zobowiązania Operatora do niedopuszczania do sprzedaży produktów takich podmiotów na terenie Stadionu, w trakcie Wydarzeń, przy czym przez pojęcie „branżowości” rozumie się sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości do 3,5% alkoholu.
3. **Ograniczenia wyłączności:** Wyłączność, o której mowa w pkt. 2 powyżej jest ograniczona wyłącznie do Wydarzeń, i nie obowiązuje w trakcie innych imprez niż Wydarzenia. Możliwość prezentowania reklam, znaków, nazw, symboli i oznaczeń Dostawcy w trakcie takich imprez, jak również możliwość dostawy lub sprzedaży produktów Dostawcy w trakcie takich imprez będzie każdorazowo uzależniona od decyzji organizatora imprezy, przy czym warunki uzyskania lub wykonania takich świadczeń przez Dostawcę będą wymagały zgody Operatora.
4. **Świadczenia marketingowe:** Dostawcy będą przysługiwać następujące świadczenia marketingowe:

- a. umieszczenie logotypu Dostawcy na tablicy partnerów oraz najemców w strefie Łoże VIP, w trakcie meczów, o których mowa w pkt.2 oraz innych Wydarzeń – o ile będą obejmować strefę Łoże VIP,
- b. możliwość ekspozycji stoiska podczas promocyjnego podczas meczów, o których mowa w pkt.2 oraz innych wydarzeń w strefie łoże VIP.
- c. Możliwość zakupu biletów do strefy łoże VIP ze zniżką 50%
- d. umieszczenie ekspozycji reklamowych Dostawcy na kioskach, promenadach i strefach publicznych na Stadionie, w miejscach, formie i ilości uzgodnionych z Operatorem,
- e. umieszczenie logotypu Dostawcy na tabliczce przed wejściem do Łoży VIP,
- f. umieszczenie logotypu Dostawcy na stronie internetowej Stadionu, w serwisie poświęconym strefie VIP,
- g. możliwość korzystania z monitorów LCD w Strefie VIP (czas reklamowy w telewizji stadionowej), w częstotliwości i formie uzgodnionej z Operatorem),
- h. możliwość umieszczenia 4 flag z logotypem Dostawcy przed Stadionem, w miejscu, ilości i formie uzgodnionej z Operatorem,
- i. możliwość posługiwania się tytułem „Oficjalnego Partnera Stadionu Polsat Plus Arena Gdańsk”,
- j. prawo do wykorzystania wizerunku Stadionu w komunikacji marketingowej prowadzonej przez Dostawcę, z zastrzeżeniem, że wszelkie tego typu działania wymagają każdorazowej uprzedniej akceptacji Operatora,
- k. możliwość wykorzystania logotypu Stadionu w komunikacji Dostawcy we wszystkich działaniach informacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych, z zastrzeżeniem, że wszystkie tego typu działania wymagają każdorazowej uprzedniej akceptacji Operatora,
- l. możliwość umieszczenia logotypu Dostawcy na kubkach jednorazowych, pod warunkiem partycypacji w kosztach wyprodukowania kubków, uzgodnionej każdorazowo przez strony.

Powyższe świadczenia marketingowe będą świadczone na warunkach określonych w umowie zawartej przez Operatora z Dostawcą, z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, oraz z uwzględnieniem przepisów wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz aktów prawa lokalnego.

#### 5. **Obowiązki Dostawcy:**

- a. zapewnienie dostaw piwa na Wydarzenia, w ilości niezbędnej do pokrycia zapotrzebowania,
- b. zapewnienie infrastruktury do nalewania piwa dla 21 kiosków gastronomicznych (min. 1 x lodówka + 2 x nalewak na każdy kiosk + niezbędne okablowanie),
- c. zapewnienie min. 10 rollbarów
- d. zapewnienie infrastruktury do nalewania piwa dla 4 barów w strefie VIP (min. 2 x lodówka + 2 x nalewak na każdy bar + niezbędne okablowanie
- e. zapewnienie szklanek do piwa w strefie VIP, w ilości wystarczającej do obsługi strefy VIP przewidzianej na 2.000 osób, przez cały okres obowiązywania umowy zawartej przez Operatora z Dostawcą,
- f. zapewnienie serwisu infrastruktury do nalewania piwa, przed Wydarzeniem, ze stosownym wyprzedzeniem,
- g. zapewnienie obecności serwisanta w trakcie Wydarzeń, nadzorującego wszystkie punkty nalewania piwa,

począwszy od dnia 01.07.2023.

6. **Przeznaczenie Lokalu i sposób jego zagospodarowania:** Lokal przeznaczony jest pod działalność składowo-magazynową, z wyłączeniem produktów niebezpiecznych oraz z wyłączeniem produktów wymagających specjalistycznego składowania. Spółka Arena Gdańsk Operator Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo wyłączenia możliwości składowania innych produktów – wskazanych w ofertach – w przypadku, gdyby składowanie tych produktów mogło wywoływać utrudnienia lub stać w sprzeczności z działalnością prowadzoną na terenie Stadionu przez nią lub przez inne podmioty – według stanu na dzień publikacji niniejszego ogłoszenia. Przed wydaniem Lokalu, wynajmujący przeprowadzi w nim prace adaptacyjne w celu przystosowania Lokalu do wyżej wskazanej działalności.
7. **Okres współpracy:** Okres współpracy rozpocznie się w dniu zawarcia umowy pomiędzy Operatorem a Dostawcą, i będzie trwać do 01.07.2025, przy czym Dostawca ma osiągnąć gotowość do świadczenia usług w dniu 01.07.2023; do dnia 30.06.2023 dostawy piwa będą realizowane przez dotychczasowego dostawcę.
8. **Warunki finansowe:** W zamian za świadczenia objęte umową zawartą pomiędzy Operatorem a Dostawcą, Dostawca zapłaci:
- a. wynagrodzenie tytułem udzielonej mu wyłączności na dostawy piwa na Stadion, oraz tytułem świadczeń marketingowych, w wysokości nie mniejszej niż 150.000,00 zł (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych) netto za każdy okres kolejnych 12 miesięcy



kalendaryzowych obowiązywania umowy zawartej przez Operatora z Dostawcą, płatne rocznie z góry,

- b. wynagrodzenie zmienne uzależnione od sprzedaży produktów Dostawcy na Stadionie, w wysokości co najmniej 140,00 zł (sto czterdzieści złotych) za każdy hektolitr piwa sprzedany na Stadionie, płatne miesięcznie z dołu.
9. **Termin i miejsce składania pisemnych ofert:** pisemne oferty w zamkniętych kopertach z napisem: „Konkurs na wybór dostawcy piwa na Stadion Polsat Plus Arena Gdańsk przy ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1 w Gdańsku” należy składać do dnia 20 maja 2023 roku do godz. 16:00 w sekretariacie zarządu spółki Arena Gdańsk Operator Sp. z o.o., przy ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1 w Gdańsku. Warunkiem niezbędnym przyjęcia oferty jest okazanie potwierdzenia przelewu, bądź innego dokumentu stanowiącego dowód opłacenia wadium, o którym mowa w pkt. 13.
10. **Pisemne oferty powinny zawierać:**
- a) imię nazwisko i adres oferenta albo nazwę lub firmę oraz siedzibę, jeżeli oferentem jest osoba prawna lub inny podmiot,
  - b) wpis do ewidencji działalności gospodarczej lub odpis aktualny z KRS,
  - c) datę sporządzenia oferty,
  - d) oświadczenie, że oferent zapoznał się z warunkami i przedmiotem konkursu i przyjmuje je bez zastrzeżeń,
  - e) oferowaną wysokość wynagrodzenia rocznego z tytułu udzielonej mu wyłączności na dostawę piwa na Stadion, oraz tytułem świadczeń marketingowych,
  - g) oferowaną wysokość stawki wynagrodzenia uzależnionego od sprzedaży produktów Dostawcy na Stadionie
  - h) listę marek produktów, które będą dostarczane na Stadion.
- Do oferty należy dołączyć kopię dowodu wpłaty wadium.
11. **Kryteria oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty:** Jedynym kryterium oceny ofert będzie wysokość poszczególnych składników wynagrodzenia Operatora.
12. **Otwarcie ofert i rozstrzygnięcie konkursu:** *Otwarcie ofert będzie miało charakter niepubliczny. Oferty nie zawierające wszystkich informacji wymienionych w pkt.10 i 11 zostaną odrzucone bez dalszego rozpatrywania. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie 14 dni od końca terminu na składanie* Rozstrzygnięcie konkursu będzie miało charakter niepubliczny.”**Skutki uchylecia się od zawarcia umowy najmu:** Wadium

ulegnie przypadkowi, jeżeli oferent, który wygrał konkurs uchyli się od podpisania umowy z Operatorem w terminie 30 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.

### 13. Ustalenia dodatkowe:

Dodatkowe informacje można będzie uzyskać pocztą elektroniczną, poprzez zapytanie wysłane nie później niż do dnia 10 maja 2023 roku, na adres [office@arenagdansk.com](mailto:office@arenagdansk.com). Wizja lokalna możliwa będzie do dnia 10 maja 2023 roku, w godzinach 10-14, po uprzednim umówieniu telefonicznym (58 768 84 22). W przypadku, gdy dwóch lub więcej oferentów zaoferuje – jednocześnie – identyczną łączną wartość wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 9 lit.a) oraz stawkę wynagrodzenia, o którym mowa w pkt.9 lit.b), Operator zorganizuje dodatkowy etap konkursu, ograniczony do oferentów, którzy złożyli te oferty. W jego ramach z każdym z tych oferentów z osobna przeprowadzone zostaną negocjacje, w oparciu o przedstawione uzupełniające oferty pisemne, zmierzające do wyłonienia zwycięzcy konkursu. Konkurs uznany zostanie za zakończony wynikiem negatywnym, jeżeli:

a) żadna z ofert złożonych w konkursie nie spełni warunków minimalnych określonych w pkt.9,

b) na konkurs nie wpłynie żadna oferta.

Przebieg konkursu objęty jest tajemnicą handlową i ma charakter niepubliczny. W przypadku pozytywnego rozstrzygnięcia konkursu, dane zwycięskiego oferenta będą mogły zostać ujawnione nie wcześniej niż po zawarciu umowy najmu.

Umowa pomiędzy Operatorem a Dostawcą zostanie zawarta pod warunkiem posiadania przez Dostawcę, na dzień zawarcia tejże umowy, wszelkich niezbędnych, wymaganych prawem zezwoleń, uzgodnień i pozwoleń, w tym w szczególności zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, o zawartości alkoholu do 4,5% oraz piwa – o ile będzie wymagane.

14. **Zastrzeżenie:** Arena Gdańsk Operator Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odwołania konkursu, zmiany jego warunków, oraz zamknięcia konkursu bez wybrania którejkolwiek z ofert również z innych powodów, niż wymienione w pkt. 14 niniejszego ogłoszenia bez konieczności podawania uzasadnienia.

**ARENA GDAŃSK OPERATOR Sp. z o.o.**  
ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1, 80-560 Gdańsk  
tel. 58 768 84 22, fax 58 768 84 23  
e-mail: [office@arenagdansk.com](mailto:office@arenagdansk.com)  
NIP: 957-103-11-74, Regon: 220929926  
KRS: 0000345704  
Pekao S.A., PL 90 1240 1268 1111 0010 6658 9055

Opublikowano w dniu 17.04.2023

**PREZES ZARZĄDU**  
*Paweł Buczynski*

